



Auswertung

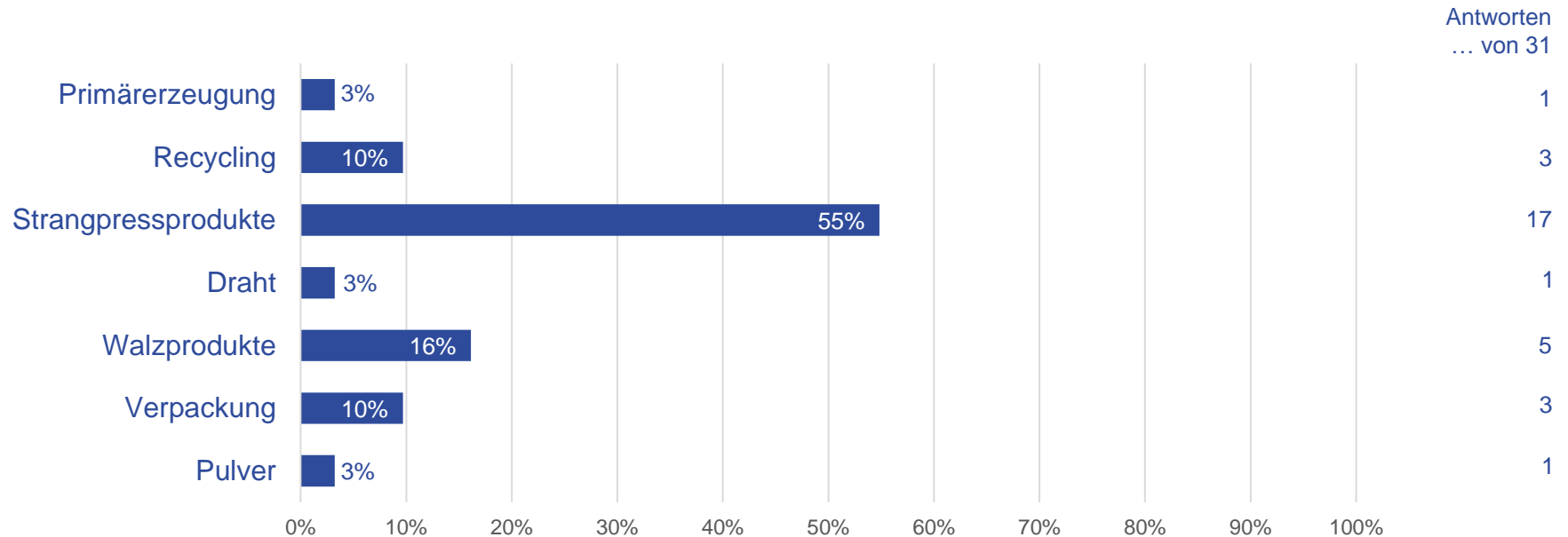
3. Ad-hoc Umfrage Covid-19

22. April 2020

In welchem Bereich ist Ihr Unternehmen aktiv?

Auswertung Ad-hoc Umfrage Covid-19

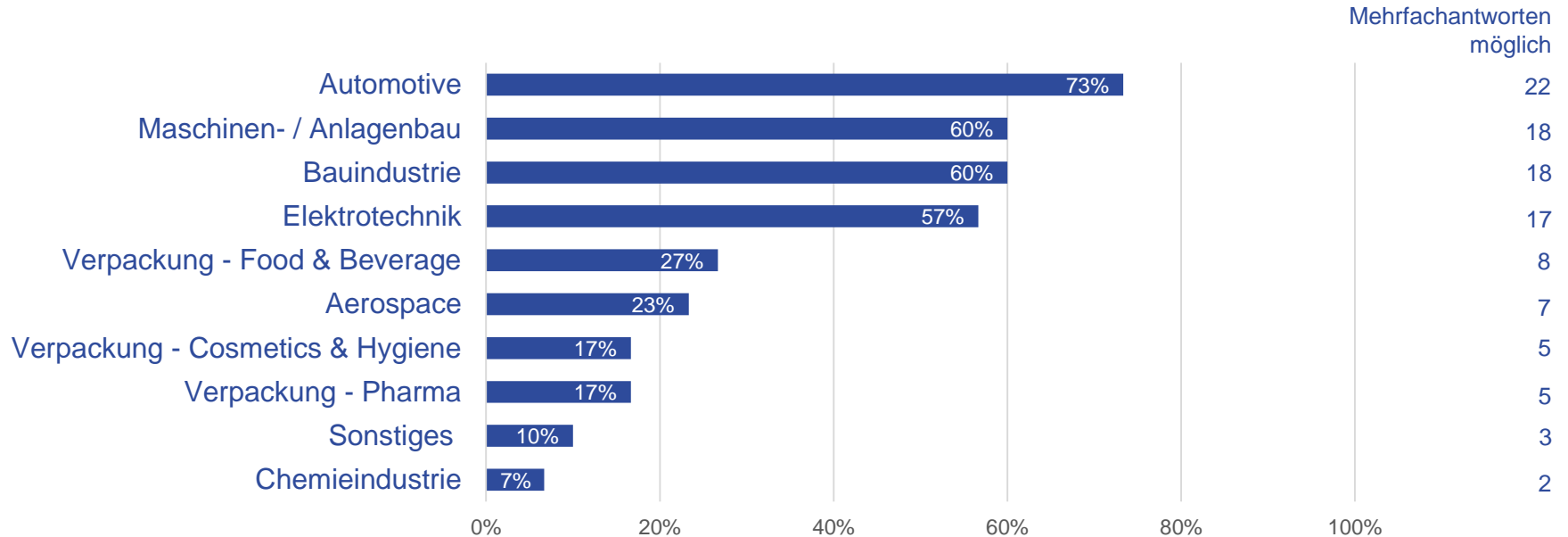
In welchem Bereich ist Ihr Unternehmen aktiv?



In welche Industrien liefern Sie Ihre Erzeugnisse?

Auswertung Ad-hoc Umfrage Covid-19

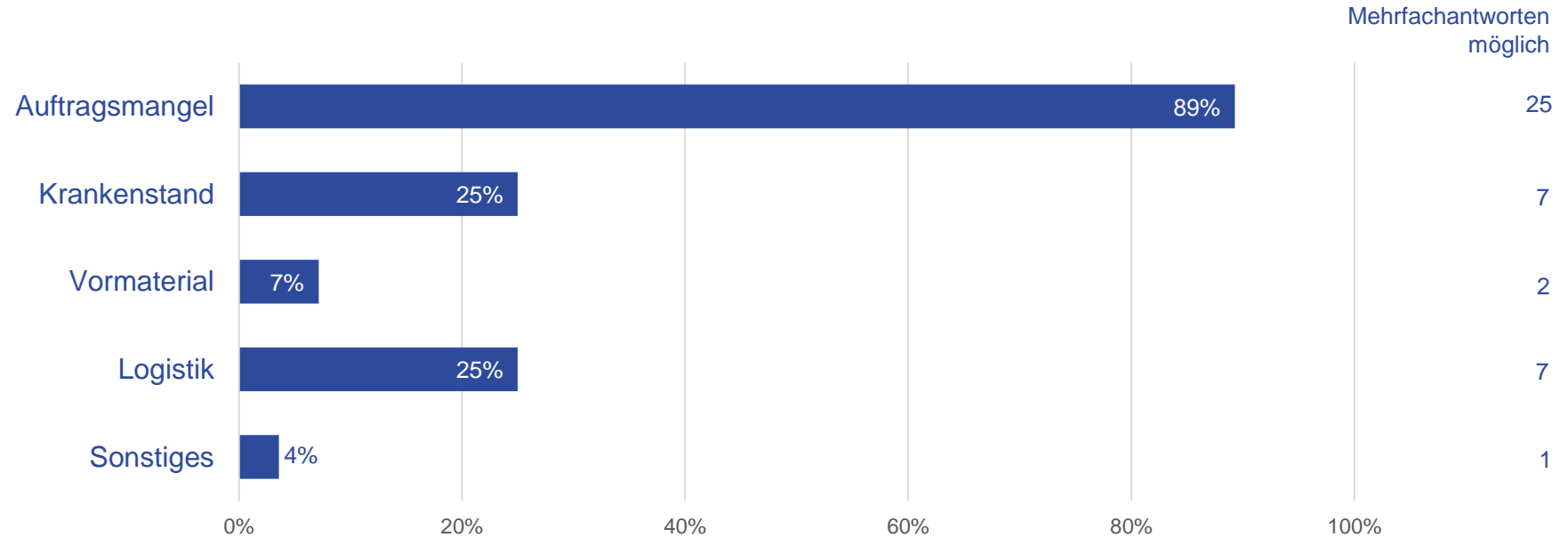
In welche Industrien liefern Sie Ihre Erzeugnisse?



Wo erleben Sie derzeit Produktionsbehinderungen?

Auswertung Ad-hoc Umfrage Covid-19

Wo erleben Sie derzeit Produktionsbehinderungen?



Wie haben sich im Vergleich zur letzten Befragung die Produktionsbehinderungen verändert?

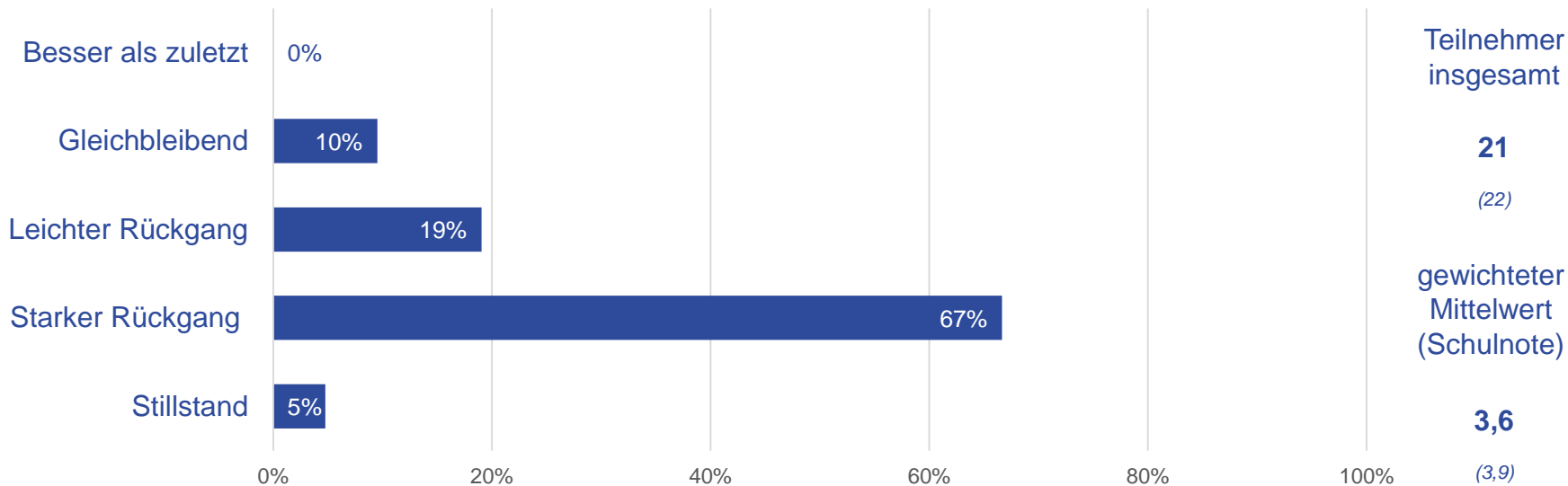
- Von 29 Befragten insgesamt haben 33% weniger Produktionsbehinderungen feststellen können!

Wie entwickeln sich der Auftragseingang und die
Abrufzahlen der Kunden derzeit?

Bereich Automotive

Wie entwickeln sich der Auftragseingang und die Abrufzahlen der Kunden derzeit?

Bereich Automotive

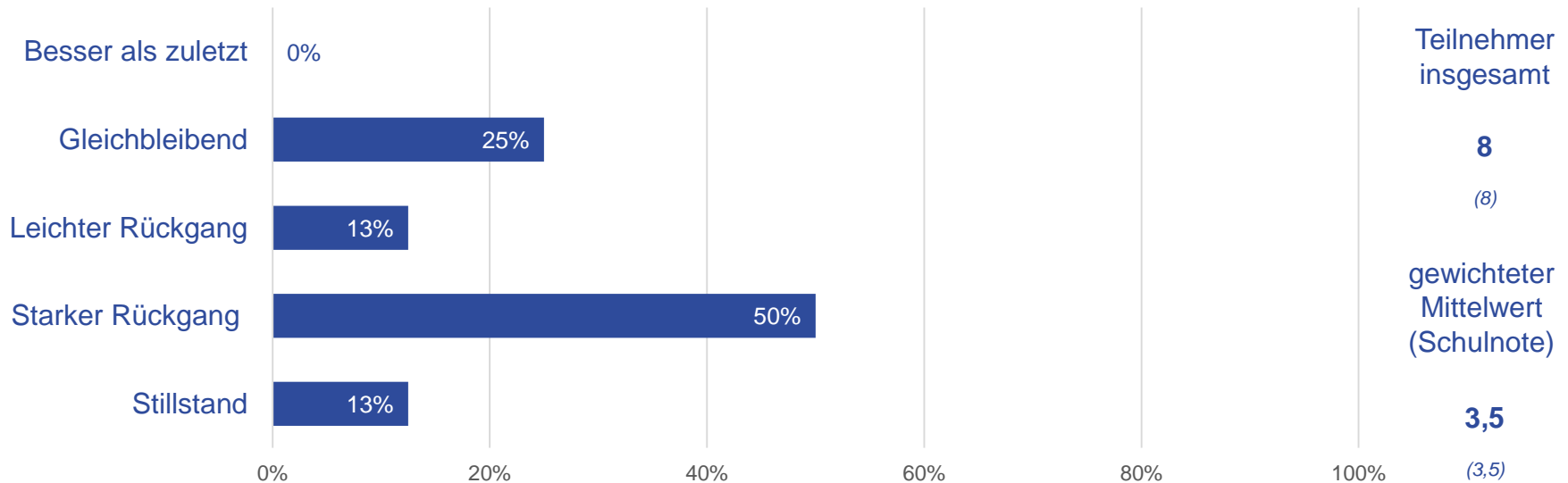


Wie entwickeln sich der Auftragseingang und die
Abrufzahlen der Kunden derzeit?

Bereich Aerospace

Wie entwickeln sich der Auftragseingang und die Abrufzahlen der Kunden derzeit?

Bereich Aerospace

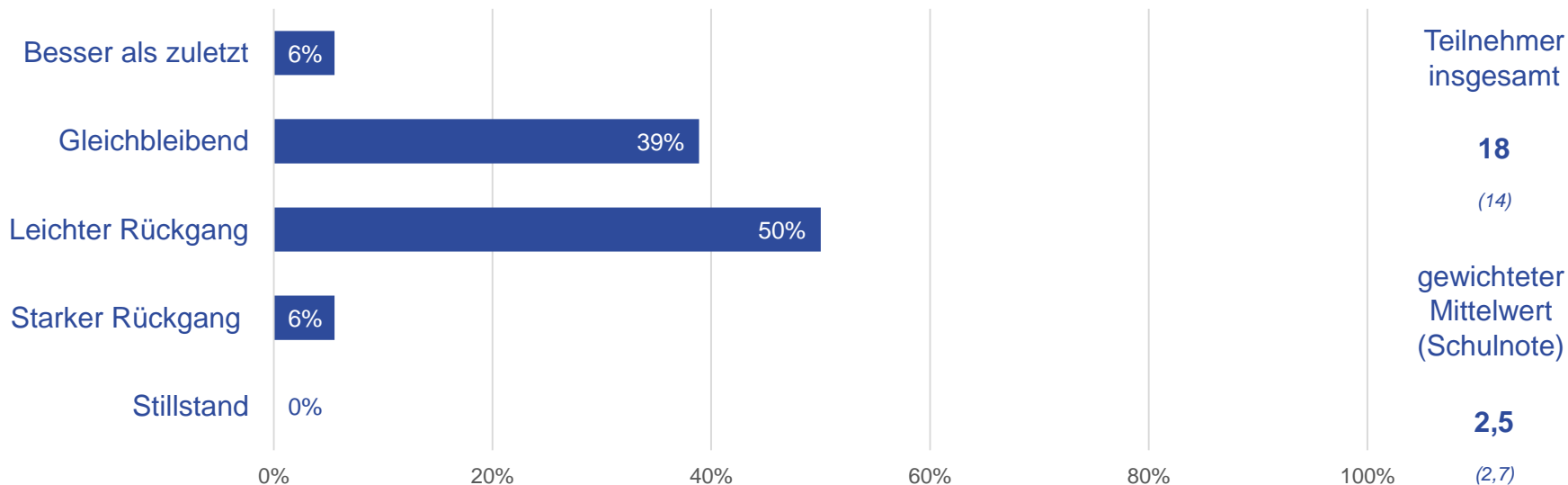


Wie entwickeln sich der Auftragseingang und die
Abrufzahlen der Kunden derzeit?

Bereich Bauindustrie

Wie entwickeln sich der Auftragseingang und die Abrufzahlen der Kunden derzeit?

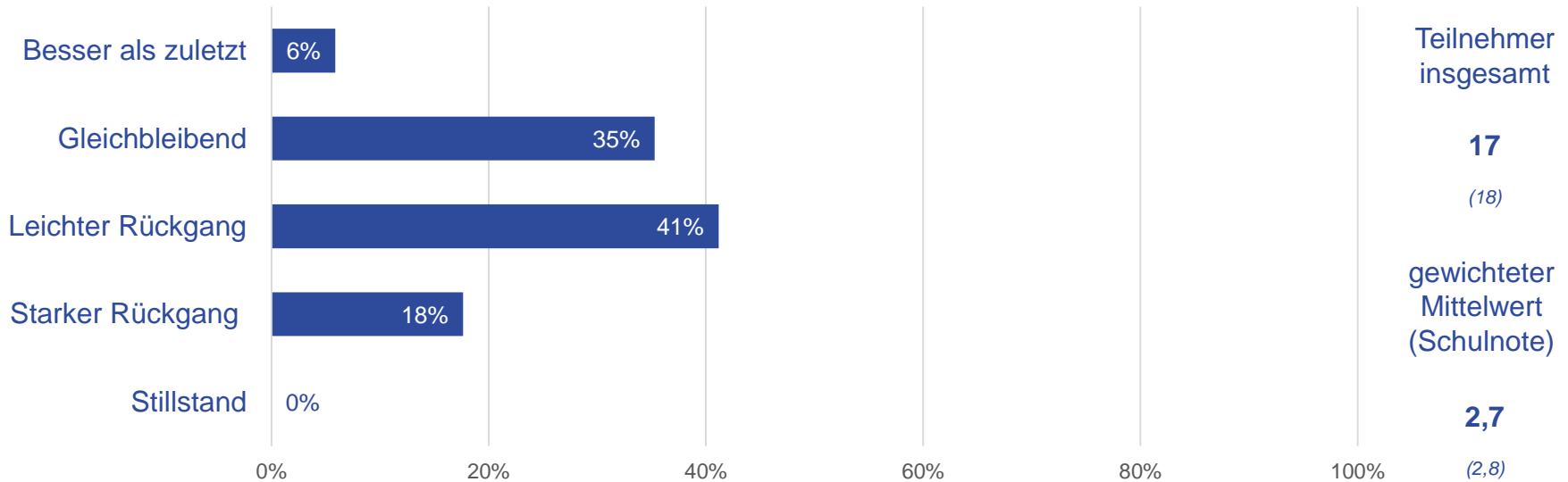
Bereich Bauindustrie



Wie entwickeln sich der Auftragseingang und die
Abrufzahlen der Kunden derzeit?

Bereich Maschinen- & Anlagenbau

Wie entwickeln sich der Auftragseingang und die Abrufzahlen der Kunden derzeit?
Bereich Maschinen- & Anlagenbau



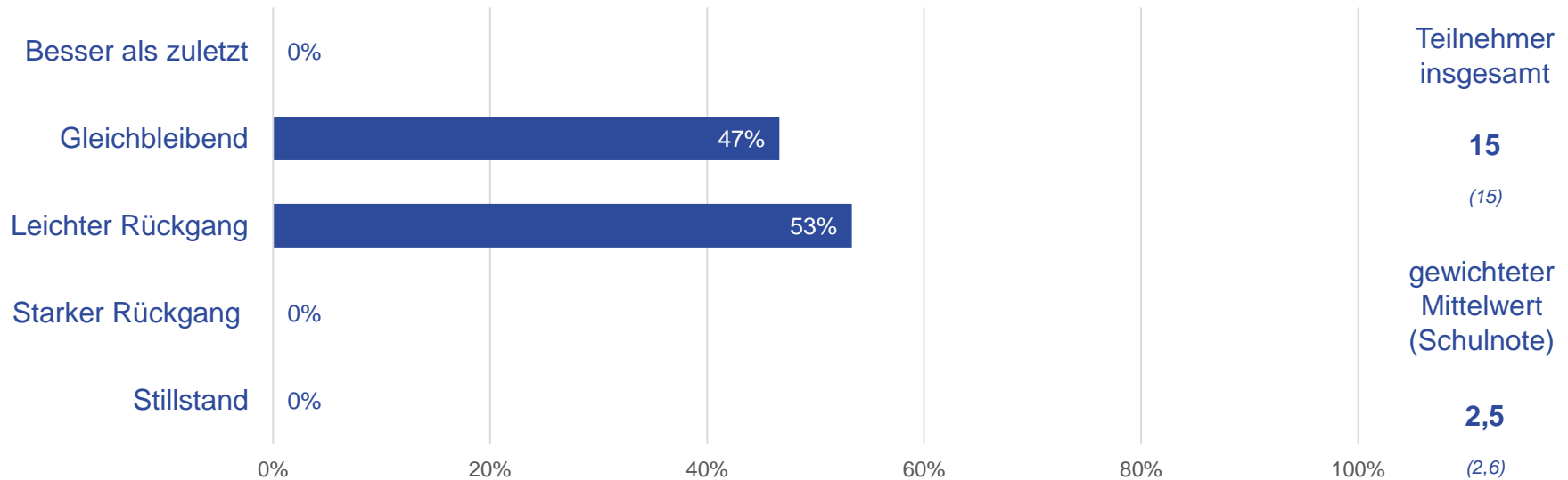
Wie entwickeln sich der Auftragseingang und die
Abrufzahlen der Kunden derzeit?

Bereich Elektrotechnik

Auswertung Ad-hoc Umfrage Covid-19

Wie entwickeln sich der Auftragseingang und die Abrufzahlen der Kunden derzeit?

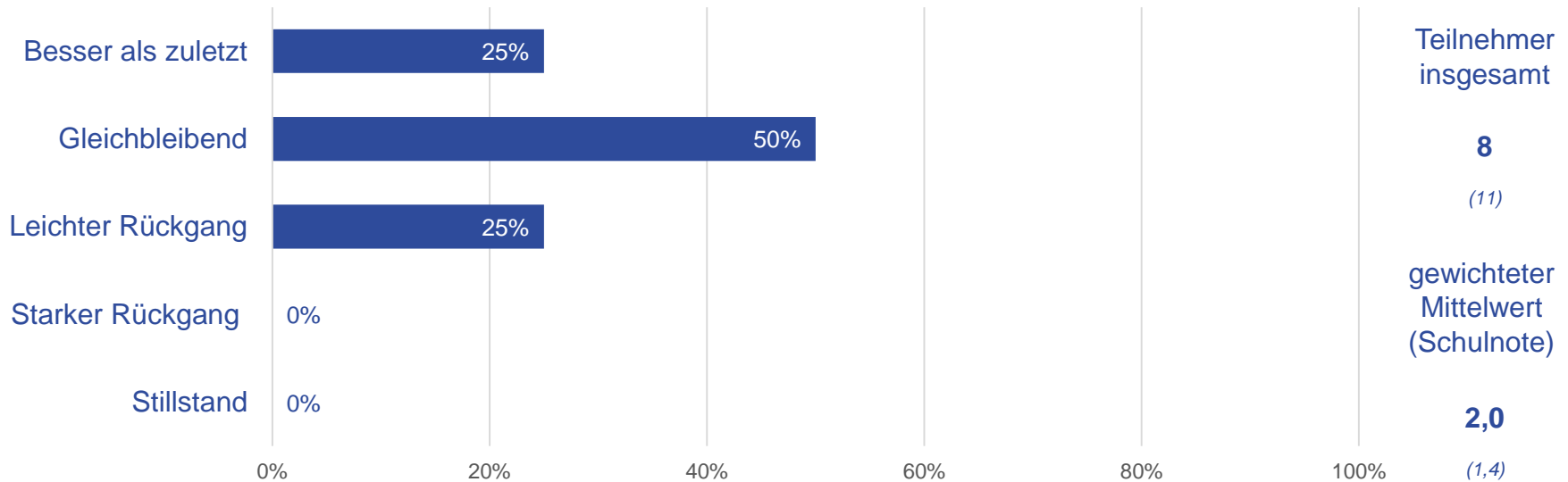
Bereich Elektrotechnik



Wie entwickeln sich der Auftragseingang und die
Abrufzahlen der Kunden derzeit?

Bereich Verpackung – Food & Beverage

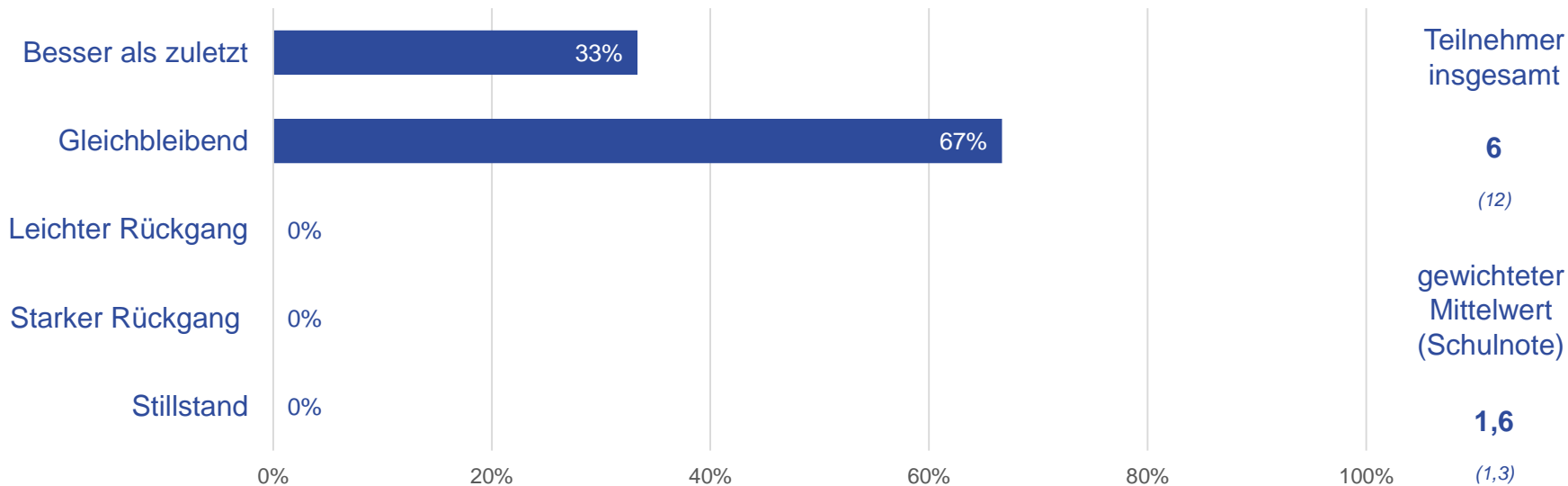
Wie entwickeln sich der Auftragseingang und die Abrufzahlen der Kunden derzeit? Bereich Verpackung – Food & Beverage



Wie entwickeln sich der Auftragseingang und die
Abrufzahlen der Kunden derzeit?

Bereich Verpackung – Pharmazie

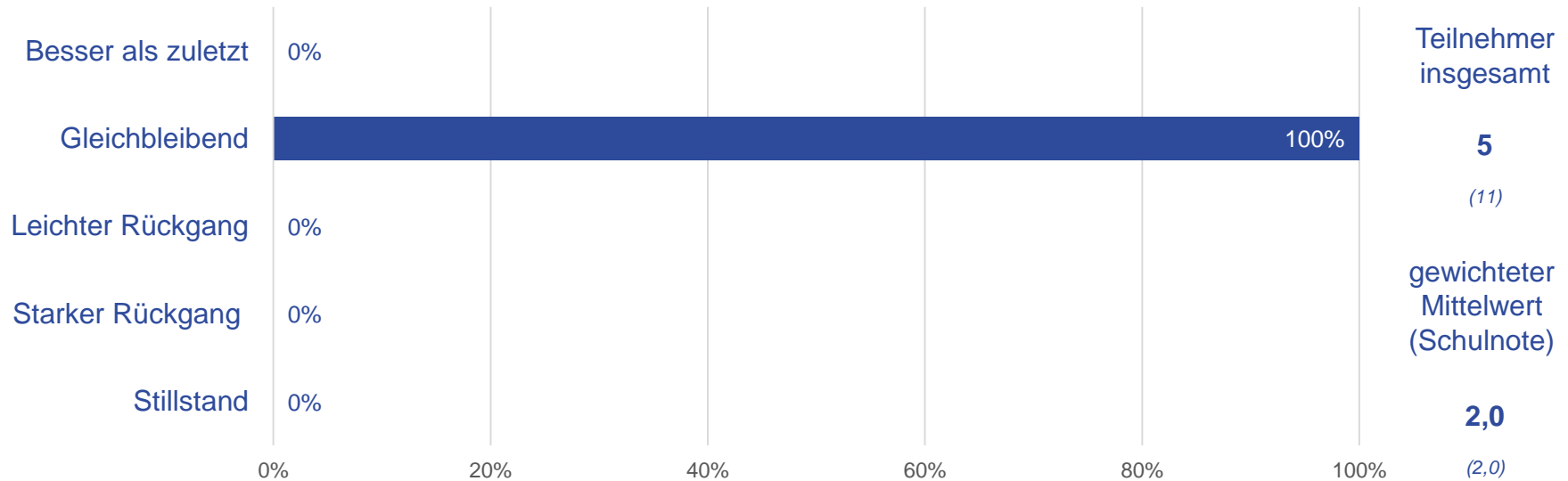
Wie entwickeln sich der Auftragseingang und die Abrufzahlen der Kunden derzeit?
Bereich Verpackung – Pharmazie



Wie entwickeln sich der Auftragseingang und die
Abrufzahlen der Kunden derzeit?

Bereich Verpackung – Kosmetik & Hygiene

Wie entwickeln sich der Auftragseingang und die Abrufzahlen der Kunden derzeit?
Bereich Verpackung – Kosmetik & Hygiene



Wie entwickeln sich der Auftragseingang und die
Abrufzahlen der Kunden derzeit?

Bereiche Chemieindustrie & Sonstige

Auswertung Ad-hoc Umfrage Covid-19

Wie entwickeln sich der Auftragseingang und die Abrufzahlen der Kunden derzeit?

Chemieindustrie: AE & Abrufzahlen

Teilnehmer
insgesamt:

1

Gewichteter
Mittelwert
(Schulnote):

2,0 (2,5)
(gleichbleibend)

Sonstige: AE & Abrufzahlen

Teilnehmer
insgesamt:

4

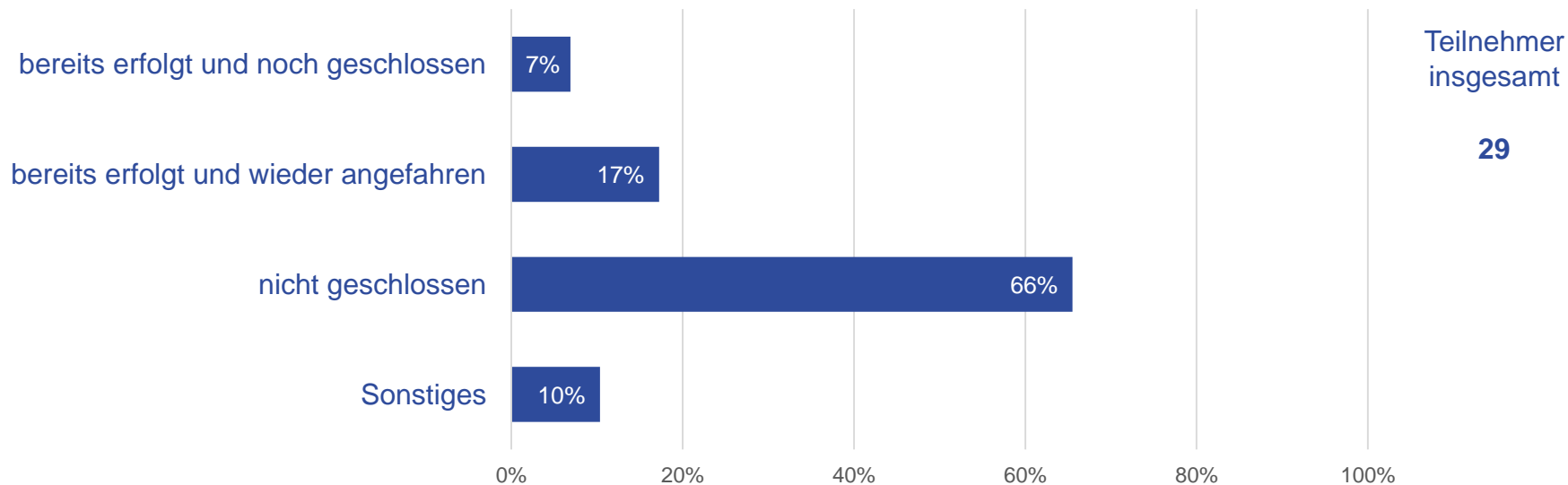
Gewichteter
Mittelwert
(Schulnote):

3,0 (2,5)
(Spektrum von
gleichbleibend bis
starker Rückgang)

Auswirkungen von COVID-19 auf Ihr Unternehmen:

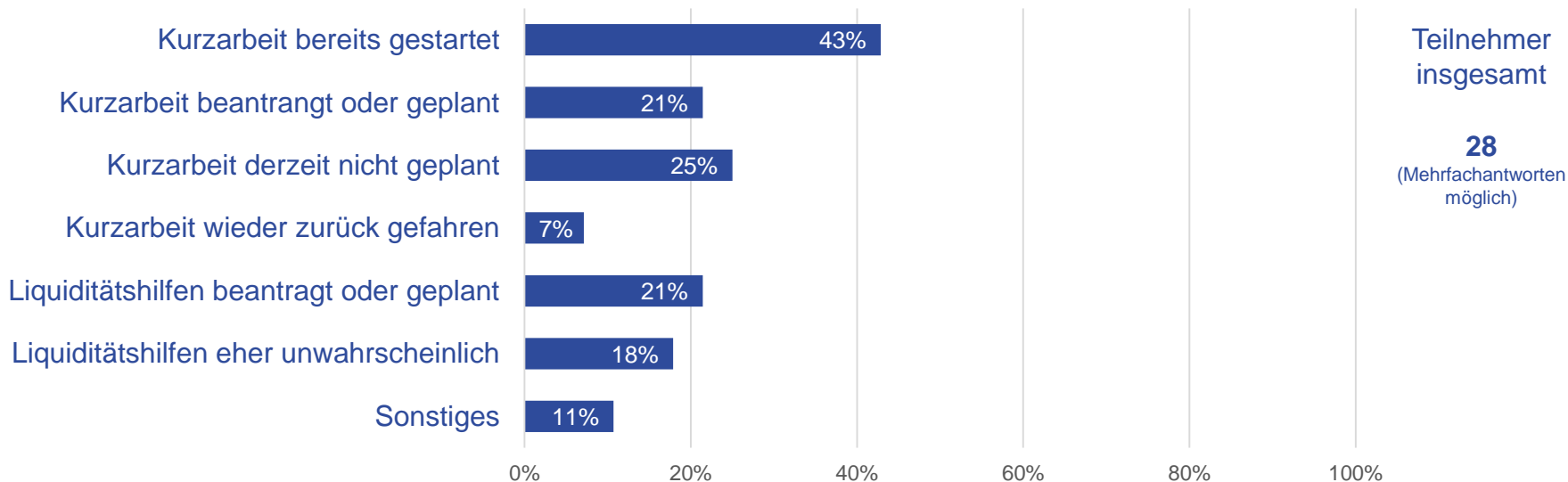
- **Schließung der Produktion**
 - **Staatliche Hilfen**

Auswirkungen von COVID-19 auf Ihr Unternehmen: Schließung der Produktion



Auswertung Ad-hoc Umfrage Covid-19

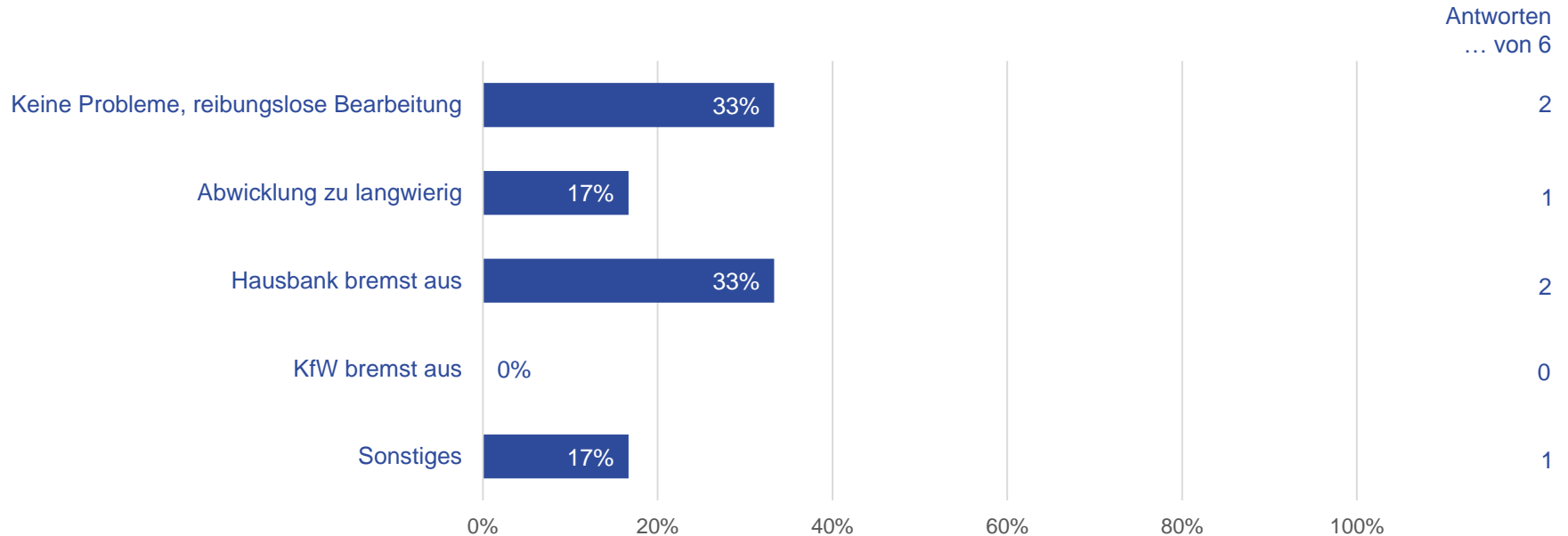
Auswirkungen von COVID-19 auf Ihr Unternehmen: Staatliche Hilfen



Wenn Sie bereits Liquiditätshilfen beantragt haben,
wie sind Ihre Erfahrungen?

Auswertung Ad-hoc Umfrage Covid-19

Wenn Sie bereits Liquiditätshilfen beantragt haben, wie sind Ihre Erfahrungen?





Gesamtverband der Aluminiumindustrie e. V. (GDA)
Fritz-Vomfelde-Straße 30
40547 Düsseldorf

T +49 211-4796-0
www.aluinfo.de

Ansprechpartner:

Marius Baader (marius.baader@aluinfo.de)
Karsten Zick (karsten.zick@aluinfo.de)